



POLITIQUE DE LA RECHERCHE

Ecole Supérieure Internationale de Gestion



NOTRE VISION

Locomotive de formation à des métiers contribuant au développement du potentiel humain.

NOTRE MISSION

RESO- Éducation se veut un groupe privé prêt à exercer un leadership de pionnier dans des filières éducatives à haute valeur ajoutée, assurant une formation de qualité et le développement de compétences.

NOS VALEURS CORPORATIVES

1. Apprenant / client:

RESO- Éducation s'engage :

- A placer l'apprenant/client au cœur de sa mission de formation,
- A promouvoir le respect mutuel,
- A maintenir l'écoute,
- A cultiver l'esprit d'excellence
- Et à accompagner durablement ses clients.

2. Personnel :

RESO- Éducation, une équipe solidaire, responsable, partageant les difficultés et les succès, s'engageant :

- A doter le personnel de conditions de travail adéquates,
- A améliorer les compétences requises et
- A reconnaître la performance individuelle et collective dans un climat de confiance.

3. Fournisseurs

RESO- Éducation s'engage à entretenir des relations d'affaires durables « gagnant – gagnant » avec ses fournisseurs et partenaires dans le respect des engagements mutuels

4. Société / collectivité

RESO- Éducation entend favoriser un espace de discussion et de liberté d'expression ouvert sur les préoccupations socio-économiques de la communauté, valorisant la diversité culturelle, ayant un effet d'entraînement sur le développement du Maroc, dans le respect des normes et de l'éthique.

5. Actionnaires

RESO- Éducation veut dégager une marge suffisante pour maintenir une capitalisation nécessaire à son niveau de croissance et de développement dans le respect de sa mission.

I. PRESENTATION, PRINCIPES ET STRATEGIE

1) Présentation du Groupe Ecoles Supérieures Internationales de Gestion (ESIG)

Fondé en 1985, le Groupe ESIG est un membre de la fondation RESO (Recherche en Education et Systèmes d'Organisation) qui se veut un groupe privé prêt à exercer un leadership de pionnier dans les filières éducatives à haute valeur ajoutée, assurant une formation de qualité et de développement de compétences.

a) ESIG en Chiffre

L'ESIG se compose de quatre campus présents à Casablanca, Rabat, Fès et Marrakech, avec :

- xxx personnes engagées dans la recherche, l'enseignement et l'administration
- xxx dans la recherche et l'enseignement académiques

b) Les lignes directrices de l'organisation du Groupe ESIG

- i. **La transparence** : tous les membres du Groupe ESIG doivent être informés le mieux possible des lignes de conduite concernant la direction et la prise de décision, tout comme du processus de décision et des décisions elles-mêmes.
- ii. **L'innovation** : les structures organisationnelles doivent être développées en permanence afin de garantir une flexibilité et une ouverture les plus grandes possibles ainsi qu'un environnement favorable à l'innovation.
- iii. **La garantie de qualité** : Afin de garantir une qualité permanente il est nécessaire de contrôler régulièrement l'utilisation de ressources par le biais d'évaluations et de contrôles de qualité.

2) Principes éthiques

L'Ecole Supérieure Internationale de Gestion (ESIG) a pour objectif principal de garantir une formation et un enseignement de la plus haute qualité. Elle a instauré un mode d'enseignement inspiré par la recherche dans le but de susciter l'intérêt scientifique ses étudiants, encourager la participation à la recherche et stimuler les capacités pédagogiques des enseignants.

L'ESIG se déclare fermement fidèle au principe de liberté de la recherche et de l'enseignement dans ses établissements. Elle s'engage en effet à :

- faire de ses étudiants des personnes responsables et critiques, possédant une conscience éthique ;
- reconnaître et promouvoir les travaux personnels des étudiants et des professeurs ;
- respecter les différences d'opinions et de points de vue ;
- favoriser le développement de la connaissance dans sa dimension scientifique ;

- soutenir et être à l'initiative de projets à buts social et humanitaire ;
- promouvoir le respect de l'environnement.

3) Stratégie de la recherche

Partant du principe que l'excellence en recherche et l'excellence en matière d'éthique vont de pair et sont indissociables, le groupe ESIG exige donc que toutes les recherches qu'il réalise, ou/et auxquelles il prend part, soient menées conformément à ses politiques et procédures et dans le respect des droits individuels, collectifs des personnes et des organisations appelées à s'impliquer à titre de sujets de recherche.

Dans ce cadre et dans sa recherche constante de la qualité de l'enseignement et de la recherche dans divers domaines, et en vue de répondre aux enjeux économiques actuels et aux défis internes et externes qui l'entourent, le Groupe ESIG a choisi de mettre en place le Centre des Etudes et de la Recherche en Management des Organisations (CERMO).

Le présent plan stratégique de la recherche vise à affirmer et renforcer le CERMO en lui permettant de surmonter les obstacles qu'il pourra affronter, de lui offrir un cadre de travail favorable à la recherche et d'obtenir une reconnaissance académique nationale voire internationale.

II. CENTRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHE EN MANAGEMENT DES ORGANISATIONS (CERMO)

Le Centre d'Etudes et de Recherche en Management des Organisation de l'ESIG (CERMO) a pour principale mission de promouvoir activement la recherche appliquée dans les établissements.

La recherche s'articule autour des activités suivantes : recherches scientifiques, interventions dans des colloques et publications de niveau international, encadrement et réception de chercheurs, participation à des réseaux de recherche nationaux et internationaux et organisation de séminaires et de colloques.

Le CERMO se veut également une plateforme d'information et de collaboration entre les centres de recherches des établissements du groupe.

Cette plateforme est organisée autour de l'information et documentation et du conseil.

III. PRINCIPAUX DOMAINES DE RECHERCHE

Les unités de recherches du groupe s'intéresse aux études et au développement d'expertises dans les axes problématiques actuelles pour les entreprises et les organisations, à savoir :

AXE 1 : Management stratégique et organisation

- Management des processus organisationnels
- Démarche stratégique et la prise de décision
- Management des compétences

AXE 2 : Pilotage de l'innovation et du changement

- Pilotage du changement
- Management de l'innovation
- Apprentissage organisationnel

AXE 3 :Entrepreneuriat et Intrapreneuriat

- Leadership
- Innovation et entrepreneuriat
- Accompagnement de l'entrepreneur
- Essaimage

AXE 4 Développement durable

- Responsabilité des entreprises et développement durable
- Gestion de projet et développement durable
- Echanges, investissement et environnement

Les recherches menées dans le cadre des centres de recherches sont centrées autour d'une **conception transversale du management**. Cela amène les chercheurs à combiner plusieurs compétences, principalement centrées sur les sciences de gestion et ses différentes disciplines (stratégie, organisation, gestion des ressources humaines etc.), mais d'autres disciplines notamment la communication, la sociologie et la psychologie sociale, pour répondre à des problématiques transversales.

IV. LES STRUCTURES DE RECHERCHE :

La structuration de la recherche à l'ESIG constitue un levier essentiel de la mobilisation organisée de nos professeurs dans le monde de la recherche scientifique. Elle permet de garantir le niveau d'excellence des établissements de notre groupe tout en stimulant une activité de recherche de haut niveau. De plus, en accompagnant, voire en encourageant, le regroupement de professeurs autour de problématiques et/ou d'objectifs communs, la présente procédure vise à faciliter la mise en place d'équipes, de laboratoires, de groupes ou encore de centres de recherche qui auront le potentiel de devenir plus compétitifs

Les activités de recherche sont menées dans les structures ci-après :

1. l'équipe de recherche
2. le laboratoire de recherche
3. le centre de recherche

1) Coordonnées

Direction Générale

- **Adresse** : ESIG, Route de Nouasseur, Sidi Maârouf, Casablanca
- **Tél.** : + 212 0 5 22 33 59 69 / + 212 22 33 59 85
- **Fax** : + 212 05 22 33 56 72
- **E-mail** : cermo@esigmaroc.com

Centre de recherche ESIG Casa

Centre de recherche ESIG Fès

Centre de recherche ESIG Rabat

Centre de recherche ESIG Marrakech